

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Concurso Internacional para Logótipo

Com o apoio do programa Erasmus+ da União Europeia

## **GESTÃO DE TOPO NAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS: UMA ABORDAGEM DE GÉNERO (GESPORT)**

**Tipo de Projeto: Parceria Colaborativa**

**Referência do Projeto: 590521-EPP-1-2017-1-ES-SPO-SCP**

## Termos e Condições

### **1. APRESENTAÇÃO**

GESTÃO DE TOPO NAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS: UMA ABORDAGEM DE GÉNERO (GESPORT) é um projeto promovido e financiado pelo Programa Erasmus+ da União Europeia no qual participam as seguintes universidades: Universidade de Teramo (Itália), Universidade do Minho (Portugal), Universidade de Sakarya (Turquia), Universidade de Leicester (Reino Unido) e a Universidade de Saragoça (Espanha).

São convidadas(os) a participar na competição para a criação do logótipo que represente o projeto GESPORT todas(os) as(os) estudantes de graduação ou pós-graduação de Belas Artes ou de cursos afins dos cinco países que integram o projeto GESPORT (Espanha, Itália, Portugal, Reino Unido e Turquia).

### **2. OBJETIVO**

O logótipo servirá como imagem do projeto GESPORT, cujo propósito é promover a igualdade de género nos lugares de tomada de decisão das organizações desportivas.

O logótipo deve estar relacionado com as temáticas de género e desporto, plasmadas nos objetivos do projeto (<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/eplu-project-details/#project/d6bff2ea-5dbb-49b2-aebb-9f172154cdb>).

É esperado que os resultados do Projeto GESPORT possam contribuir para a proposta de medidas que promovam uma tomada de consciência por parte dos decisores desportivos e das instituições ligadas ao desporto, bem como da sociedade em geral, no que concerne às questões de género nos lugares de poder e decisão.

O logótipo terá que ser adequado aos formatos em papel e digital, bem como passível de ser usado na comunicação social quando for necessário divulgar informação relativa ao projeto.

### 3. ELIGIBILIDADE

Os participantes elegíveis para esta competição são todas(os) as(os) estudantes de graduação ou pós-graduação de Belas Artes ou de cursos afins dos cinco países que integram o projeto GESPORT (Espanha, Itália, Portugal, Reino Unido e Turquia).

### 4. CRITÉRIOS A CONSIDERAR

- As(os) participantes poderão submeter as suas candidaturas individualmente ou em grupo. Todas(os) as(os) participantes terão que estar matriculadas(os) em Escolas ou Universidades dos cinco países que integram o projeto GESPORT (Espanha, Itália, Portugal, Reino Unido e Turquia).
- Cada participante individual/grupo poderá apenas submeter uma candidatura.
- Os elementos do júri não poderão participar na competição submetendo propostas de candidatura.
- O logótipo proposto em cada candidatura deverá ser original e ainda não publicado, tendo as(os) participantes de assinar uma declaração de garantia de autoria e originalidade.
- O logótipo deverá ser visualmente atrativo e relacionado com os temas e objetivos do projeto.
- O logótipo deve ser adaptável a diferentes formatos digitais e adequado para ser utilizado numa página web.
- As(os) participantes deverão submeter as suas propostas de candidatura através do seguinte endereço eletrónico: : [gesport@unizar.es](mailto:gesport@unizar.es)
- A imagem do logótipo deverá ser submetida numa resolução 72 DPI e em ótimas condições para uso: preferencialmente em formato vetorial e editável.
- As(os) vencedoras(es) deverão aceitar fazer alterações ao logótipo proposto, caso seja necessário.
- Uma vez tomada a decisão sobre o logótipo vencedor, este será registado como propriedade intelectual.
- Os melhores logótipos serão selecionados para um catálogo eletrónico e uma exposição.

## 5. PRAZOS E FORMA DE ENTREGA DAS CANDIDATURAS

As submissões dos logótipos poderão ser realizadas a partir do momento da publicação do concurso até às 24.00 do dia 20 de abril do corrente ano (fuso horário de Bruxelas). Apenas as submissões realizadas através do endereço eletrónico [gesport@unizar.es](mailto:gesport@unizar.es) serão aceites. A candidatura deverá ser anexada e obedecer aos critérios acima descritos no ponto 4 do documento dos termos e condições do concurso.

## 6. JÚRI, AVALIAÇÃO E RESULTADOS

O júri será constituído pelos seguintes elementos: Luisa Esteban da Universidade de Saragoça (Espanha) e as representantes das restantes Universidades parceiras do projeto: Tiziana Di Cimbrini da Universidade de Teramo (Itália), Emília Fernandes da Universidade do Minho (Portugal), Gonca Güngör Göksu da Universidade de Sakarya (Turquia) e Charlotte VL Smith da Universidade de Leicester (Reino Unido).

O júri fará uma primeira seleção dos melhores logótipos.

Os melhores logótipos serão posteriormente colocados na *webpage* do projeto GESPORT (<https://gesport.unizar.es/>) e sujeitos a votação pela sociedade em geral. As(os) participantes na votação terão apenas direito a votar uma única vez e apenas num único logótipo. O resultado da votação terá sido em conta pelo júri para determinar quem serão os vencedores do concurso. A decisão do júri será definitiva e não sujeita a recurso.

A calendarização e os prazos do concurso serão os seguintes:

- As submissões das candidaturas decorrerão entre o dia 6 de março e o dia 20 de abril do corrente ano, até às 24:00 horas de Bruxelas.
- No dia 18 de maio de 2018, a comissão organizadora anunciará os resultados através do *website* do GESPORT: (<https://gesport.unizar.es/>). As(os) participantes vencedoras(es) serão, ainda, notificadas(os) por correio eletrónico.
- O júri reserva-se o direito de declarar o concurso como terminado, caso nenhuma das propostas apresentadas seja considerada como satisfatória, sem que haja qualquer possibilidade de recurso ou compensação por parte das(os) participantes.

## 7. PRÉMIOS

Serão atribuídos prémios às(aos) primeiras(os) três vencedoras(es). O primeiro prémio será no valor de 600€, o segundo prémio no valor de 350 € e o terceiro no valor de 150 €. Mais se acrescenta, que os melhores logótipos serão selecionados para fazerem parte de um catálogo eletrónico e uma exposição. As(os) proponentes dos melhores logótipos terão, ainda, direito a um certificado relativo à sua participação na exposição a realizar.

## 8. DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

As(os) três vencedoras(es) e as(os) candidatas(os) dos logótipos seleccionados para o catálogo eletrónico e para a exposição terão que aceitar a decisão de os seus logótipos se tornarem propriedade intelectual do projeto GESPORT.

Como resultado do acima mencionado, os membros do projeto GESPORT poderão, se necessário, requerer alterações de forma. A(o) vencedor(a) do concurso terá que aceitar que o logótipo proposto seja usado para divulgação do projeto através de vários meios de difusão e comunicação, indefinidamente e sem adicional compensação para além do prémio atribuído.

As(os) candidatas(os) devem confirmar e garantir que os logótipos apresentados a concurso são originais, exclusivamente da sua autoria, não existindo quaisquer direitos relativos a terceiras partes.

Por essa razão, as(os) vencedoras(es) são obrigadas(os) a isentar as Universidades parceiras do projeto GESPORT de qualquer responsabilidade relativa a reclamações, exigências ou ações legais.

## **9 ACEITAÇÃO DOS TERMOS**

A participação no concurso implica a aceitação incondicional dos termos e condições plasmados neste documento e da decisão do júri. No caso de ser necessário proceder a alguma alteração ao aqui dito, às(aos) candidatas(os) reserva-se o direito de poderem retirar a sua candidatura e desistirem do concurso.

O júri reserva-se no direito de alterar o regulamento do concurso se tal se julgar necessário. Se alguma alteração ocorrer, todas(os) as(os) candidatas(os) serão devidamente notificadas(os) e o website do projeto GESPORT atualizado.

Se existirem dúvidas adicionais acerca do concurso, é favor contactar a equipa do projeto GESPORT através do seguinte endereço de correio eletrónico:

Email: [silviahm@unizar.es](mailto:silviahm@unizar.es)

